SHIVAJI UNIVERSITY, ECHERPUR - 416 GO4 Phone: EPABX - 2500000 PG Adminutor - 7609142 Webaita : www.ciniahiyaji o le Fac: 171 231 2011 331 16 30 16 30 शिवाजी विद्यापीय, कोल्हापूर , ४१६ ००४ फोन न ईपीबीकम २६०९००० पीजी प्रयेश २६०९१४२ फॅक्स नया ९१ २३१ २६९१५३३ य ३६ grand peadmissionscurishis ait as in F. 2915 12917 संतर्भ का भितानी वि./पतब्युत्तर प्रवेश/1579 प्रतिः. 1 NO 04 मा. प्राचार्य/संचालक, .ii I mate 1 2 JUN 2017 सर्व संलिपनित्र महाविद्यालये. भिचा जीर किसीपीड . कोल्हापूर Research Promotion Activity for students of the affiliated colleges/institutions महोदय/महोदया. उपरोक्त विषय संदर्भात पदवी स्तरावरील विद्यार्थ्यामध्ये संशोधन वाढीस चालना . मिळण्याच्या दृष्टीकोनातुन विविध स्तारावर विद्यार्थ्यांना विविध उपक्रम देवृन त्यांच्यातील सशोधनवृत्तीमध्ये वाह करण्याच्या उददेशाने विद्यापीअमार्पत Research Promotion Activity tor अवर्गकांड of the affiliated colleges/institutions ही योजना नव्याने मुक्त कर्णयात आहेली आहे. सदर यांजनेची मार्गदर्शक तत्वे सोबत होझ्लेली आहेत. तरी अपिल्या महाविद्याल्याम्भर्कत सदरची योजना चांगल्या प्रकारे राबविण्यात येव्न (i) put mude आपला विश्वास, () pro patal y max TEN MELENSON LA MARIE MAN SHANKARRAO JAGTAP ARTS

SHIVAJI UNIVERSITY, KOLHAPUR.

RESEARCH SENSITIZATION SCHEME FOR COLLEGE STUDENTS

Research Promotion Activity for students of the affiliated colleges/institutions under Lead College Scheme

Introduction

Shivaji University has been carrying out various academic activities through the Lead College Scheme, an innovative academic practice successfully implemented for more than a decade. The scheme has received appreciation not only from the home university but also from other universities and institutions across the country. It is observed that a number of students are getting benefitted through the activities of the scheme. Recently it is felt that the scope of the scheme be enhanced by incorporating initial research component in it. Usually students get exposure to the research activity after completion of their Masters programme. It will be good if undergraduate students are given some exposure and training as far as research activity is concerned. With this view to support Research Projects for undergraduate students the present scheme is being introduced through Lead College Scheme. Shivaji University has established a corpus fund to support the scheme. All stipulated expenditure toward the implementation of the scheme will be met out of interest earned on the corpus fund.

Objectives of the Scheme:

- 1) To inculcate research culture among the students at undergraduate level.
- 2) To promote research potential of the students at an early stage of higher education.
- 3) To train the students regarding systematic conduct and documentation of research.
- 4) To encourage the spirit of entrepreneurship amongst the advanced learners.

Guidelines for implementation of the scheme:

Research projects will be invited by the respective colleges/institutions, from a group

programme in the prescribed format. (Annexure-A)

2. Drojects should be first invited at the college level. These projects will be scrutinized by the college through experienced teachers working in the respective college. Every college should forward only one project to the Lead College. A multi-faculty college should send a project on the basis of rotation among faculties, so that students of every faculty will be benefitted by the scheme. The decision of the Principal of the respective college for the selection of the project will be final. The college should assign a project advisor(s) to the student team.

Reg.No.
Reg.No.
NG/2000/NMV/
(1/2000) MS-3
Dt.30-8-2000

SHANKARRAO JAGTAP ARTS & COMMERCE COLLEGE, WAGHO! Tal.Koregaon, Dist. Satara

1

- The Lead College will organize guidance workshop for the concerned students, in which the experts will orient the students for smooth conduct of the project.
- 4. A research grant of maximum Rs. 10,000/- (Rupees ten thousand only) per project will be given to the concerned college for meeting the expenditure of recurring nature towards the project work. The grant should be utilized for the sanctioned project work only.
- 5. Research project completed by the student team should be submitted in a bound form to their respective college. The presentation of the same be arranged in the college and the report be finalized. A soft copy (in pdf form) of the project be submitted to the lead college and to the University office at lead.college@unishivaji.ac.in.
- 6. The college should submit Utilization Certificate (UC) to the Lead College, along with the soft copy of the project. The concerned Lead College will then submit consolidated UC to the University.
- 7. The Lead College shall be provided with the research grant of Rs. 10,000/- per college. The Lead College shall distribute the grant to the concerned college as mentioned in (4) above. In addition, every Lead College shall be provided with Rs. 10,000/- as overhead charges to implement the scheme. This amount can be used for meeting expenditure towards, organising workshop for the students as mentioned in (3) above, payment of honorarium for the experts, fees to be paid to the Chartered Accountants etc.
- 8. Shivaji University may consider the outcome of the projects for publication in Special Issue of Shivaji University Journal every year.

The tentative schedule (last dates) to implement the scheme is as follows:

Inviting the Research Proposals from students(s): 15th September.

Submission of the project proposals to the Lead College: 30th September

Organization of the one day workshop for the students: 15th October

Submission of the final project to the respective college: 15th January

Submission of the softcopy to Lead college and to University: 1st February

PRINCIPAL
SHANKARRAO JAGTAP ARTS &
COMMERCE COLLEGE MAGHOLI
Tal.Koregaon, Dist. Satara



i)

the w

ii) 1

2

गान्यता क्रमांकः:एन.जी./२०००/नगरि/(१/२०००) गारि.३ वि.३० जून २००५ ॥ क्रान.चारिका,पुसंस्कार संवर्धन वासाठी विशागः॥

कोरेगाव एउचुकेशन सोसायटी,कोरेगावचे

शंकरराव नगताप आर्टस् ॲण्ड कॉमर्स कॉलेन

बाघोली ता.कीरेगाव जि.सातारा. फोन. (०२३७१)२५१७७५

संस्थापक:कै शंकररावजी जगताप (मानी विधानवधा अध्यक्ष,महाराष्ट्र)

🕒 अध्यक्षःश्रौ. सुनिताताई जगताप 🔘 🔘 खजिनदारःशी.वतास्य महाजन 🍥

1144 #. SJAACC/ 435

🕲 स्पाध्यक्षः श्री. निमशंच पाटील 🕲

अॉनश्री संक्रेटरीः श्री मजानन बगादे क्अप्राचार्यः डॉ.बाच. बी.गॉर्ड क्

सहसचिवः थी. चंद्रकांत विरकर

R. 04 /12/2018

प्रति, अन्यार्थ अन्तिवाती न्यालेजस्मातारा.

विषय : संशोधन प्रकल्प सादर करून घेणे बाबत.

संदर्भः आपले पत्र शिवाजी वि./पदव्युत्तर प्रवेश/६७८० दि.२१/०६/२०१८

महोदय,

वरील विषयास अनुसरून आमचे महाविद्यालयातील विद्यार्थी प्रकल्प आराखडा आपणाकडे सादर करीत आहोत. तरी त्याचा स्वीकार व्हावा हि विनंती. कळावे

THE STEP STORY

आपला विश्वासु,

SHANKARRAO JAGTAP ARTS & COMMERCE COLLEGE, WAGHOLI Tal-Koregaon, Dist-Satara.

peceived Emils 6/12/8

Shivaji University, Kolhapur RESEARCH SENSITIZATION SCHEME FOR COLLEGE STUDENTS

Application for the Financial Support to Research Project

(to be submitted to the Lead College)

9.महाविद्यालयाचे नाव :- शंकरराव जगताप आर्टस् ॲण्ड कॉमर्स कॉलेज,वाघोली ता.कोरेगाव जि.सातारा

२.विद्यार्थ्यांचे नाव :- १.कु. शिंदे सुचिता हणमंत

२.कु. साळुंखे प्रणाली नंदकुमार

३.श्री. कदम धनेश राजेंद्र

४.कु. वाघंबरे प्रियांका विजय

३.संशोधन प्रकल्पाचे शिर्षक :-

''निवडक ब्रॉस बॅण्ड कंपण्यांचा सामाजिक व आर्थिक दृष्टीकोनातून अभ्यास''

४.संशोधन प्रकल्पाचे क्षेत्र :-

कल्याणाचे अर्थशास्त्र

५.संशोधन प्रकल्पातील प्रमुख घटक :-

अ) संशोधन समस्या आणि संशोधनाचे महत्त्व.

लोक आपला चिरतार्थ नोकरी किंवा व्यवसाय करून चालिवत असतात. लग्नकार्यात किंवा इतर शुभ कार्यात आनंद सजरा करण्यासाठी काही लोक बॅण्ड वाजवणाऱ्या लोकांना बोलिवतात. समाजातील काही लोक आपल्या बॅण्ड वाजविण्याच्या कलेचा वापर आपला चिरतार्थ चालिवण्या किरता करतात. विविध वाद्यांच्या उपयोगाने किंवा संगतीने चित्रपटातील व इतर गाणी वाजविणऱ्या समुहाला ब्रॉस बॅण्ड कंपणी म्हणून ओळखले जाते. अशा कंपण्या समाजात खास करून लग्न कार्यात पहावयास मिळतात. लग्नकार्य व इतर शुभ कार्याचा बहार किंवा सिजन सोडला तर या कंपण्यांना बेकार रहावे लागते. या कंपण्यात काम करणाऱ्या सदस्यांचा सामाजिक व आर्थिक दृष्टीकोनातून अभ्यास होणे अपेक्षित आहे.

अशा कंपण्यांत समाजातील विविध जाती धर्मातील लोक एकत्र येऊन हा व्यवसाय करीत असलेले पहावयास मिळते. अशा या कंपण्यांचा व कंपण्यां मधिल लोकांचा सामाजिक व अर्थिक वृष्टीकोनातून अभ्यास होण्याच्या वृष्टीने या संशोधनाचे महत्व आहे.

ब.संशोधनाची उद्दीष्टये :-

- 9. ब्रॉस बॅण्ड कंपण्यांची सध्यस्थिती जाणून घेणे.
- २. **ब्रॉस बॅ**ण्ड कंपण्यांना भेडसावनाऱ्या सामाजिक व आर्थिक समस्या जाणून घेणे.
 - ३. ब्रॉस बॅण्ड कंपण्यांच्या समोर येनाऱ्या समस्यावर उपाय सूचिवणे.

क. संशोधन पद्धती:-

प्रस्तुत संशोधनासाठी प्राथमिक व दुय्यम माहिती तथ्य संकलनाचा उपयोग केला जाणार आहे.

ड. संशोधनाचे फलित :-

ब्रॉस बॅण्ड कंपण्यांचा सामाजिक व आर्थिक दृष्टीकोनातून अभ्यास केल्याने या समुहाची समाजातील सामाजिक व आर्थिक स्थिती समजू शकते. या समुहा समोरील समस्या समजू शकतात.

इ. आर्थिक तरतुद

- 1) माहिती संकलन २०००/-
- 2) प्रवास खर्च ४०००/-
- 3) स्टेशनरी 9000/-
- 4) फोटो २०००/-
- 5) टंकलेखन १०००/-
- 6) अल्पोहार १५००/-
 - एकूण ११५००/- /

संशोधन मार्गदर्शक

प्रॉ. पठाण आर एम.
अर्थशास्त्र विभाग प्रमुख
जगताप आर्टस्
ॲण्ड कॉमर्स् कॉलेज वाघोली
ता. कोरेगाव जि. सातारा

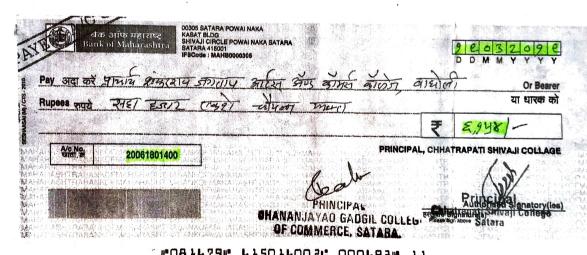


विद्यार्थ्याचे नाव आणि सही

- 9) कु. शिंदे सुचिता हणमंत <u>ड.भ.८himale</u>
- २) कु. साळुंखे प्रणाली नंदकुमार <u>P.N.Saluke</u>
- ३) श्री. कदम धनेश राजेंद्र शंकरराव **क्रिक्ट**
- ४) कु.वाघंबरे प्रियांका विजय P.V. Waghambare

PRINCIPAL
SHANKARRAO JAGTAP ARTS &
COMMERCE COLLEGE, WACHCOMMERCE COLLEGE, WACHCOMMERCE

22-3-19



#'081479# 415014002: 000493# 11

BHANKARE CHAPARTS &

Tal-Ko: -saon, Dist-Satara.

लिड कॉलेंन अनुहान 2019

Macke		
	विक आहे प्रशासन्य Rank of Maharashtra स्क्र बीक्स क्रा कि	
	प्राचा : प्रिकेट	
	तारीख: 22-3-19	
	रका / बात् / ओर्स / केंग्न केरिट / कर्मी क्या को / केला / केला को / केरिट कार्य रे. 6 0 0 7 6 0 8 5 7 0 0	
	सानेदार का नाम औद्याद्याच जाराजापु मार् वराजी	
F 5B	रेलिकोन नं : 132277 4922 रकम ठ. : 6145	
	समि (तन्दों में) : अरा कार प्राप्त स्थाप	
	नकद / चेक का विवस्ण र Ps.	
	9" M. Mr.	
	9 081479 500	
	रोकडियां	

SHAN!

Tai-r

RHOSALE AAKASII

VKISAN 01 -23~

297

लिंड कॉलेंग अनुहान 2019

d	Was I ch
धैंक ऑफ महाराष्ट्र Bank of Maharashtra एक विश्वार एक बेंक	DEPOSIT / PAY IN SLIP पैसे भरणा स्लिप
mindy bate	-1-2019
पचत/ पास /.ओबी / केंग क्रेडिट / आवर्ती पन SB/ CA/ OD/ CC/ RD/ PL/ D 6 C C 7 6 0 8 5	ग काते / टीएल / डीएल खाते / केडिट कार्ड नं. DL/ A/c No./ Credit Card No.
नान / Name & रिलास १९४५ टेलिकोन नं./ Tel.No. ट्या प्रस्ता	नाताप अग्रह्म
रखन / Amount ₹ 400	0 1
अक्षरी खन रु./ ====\\\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	7114 B 47 day
स्कून /	TOTAL SHANKARE
रोखपास /Cashier	COMMER CET

m.q 00.2 ot m.q 00.5 : agriT ...

248